

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Pazar ve tüketici çeşitleri	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazar ve Tüketici Çeşitleri' konusunun 18 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Sektöründe Pazarlama' konusunun 10 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
3.Hafta	*Psikolojik faktörler, kişisel faktörler, tüketici, karar alma süreçleri, Endüstriyel faktörler	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Psikolojik Faktörler ve Endüstriyel Pazarlar' konusunun 21 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlaması' konusunun 20 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
4.Hafta	*Pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve planlaması	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazarlama Çevresi, Stratejik Pazarlama ve Planlaması' konusunun 19 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri' konusunun 11 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
5.Hafta	*Pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve planlaması	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'İletmelerde Planlama ve Stratejik Planlama' konusunun 22 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Dağıtım ve Tutundurma' konusunun 10 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
6.Hafta	*Durum (Swot) analizleri, Pazarlama karmaları	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Durum Analizi (SWOT Analizi) ve Pazarlama Amaçları' konusunun 16 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri' konusunun 12 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
7.Hafta	*Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Bilgi Sistemi' konusunun 29 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanı Olarak Süreç ve Fiziksel Kanıtlar' konusunun 12 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
8.Hafta	*VİZE SINAVI					
9.Hafta	*Mamul (Ürün) Karması	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Mamul Karması' konusunun 15 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma ' konusunun 18 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
10.Hafta	*Mamul (Ürün) ve Mamulün hayat seyri	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Yeni Mamul Geliştirme Süreci' konusunun 18 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması' konusunun 8 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	
11.Hafta	*Marka ve marka stratejileri	*Turizm sektörünün güncel pazarlama uygulamaları örnekleri araştırmaları ve tartışmaları		*Düzenlenmiş ders notlarından 'Marka ve Marka Stratejisi' konusunun 16 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Pazarlama Araştırması' konusunun 11 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	

Ders/Program Çıktıları İlişkisi																							
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24
0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	13	13	0	0	1

Aşırmacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırmacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırmacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarlama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarlama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.